

«СОГЛАСОВАНО»

На заседании методического совета

Протокол №3 от «28» 11 2024г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГООАУ ДПО «МОЦПК СЗ»

Н.В.Ниденс

«28» 11 2024г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Фармация»**

Цикл

Цель:

Категория слушателей:

Объем часов:

Форма обучения:

Режим занятий:

«Маркетинговая деятельность аптечных организаций»

повышение квалификации

специалисты со средним профессиональным образованием по специальности
"Фармация"

36 часов

Заочная с применением дистанционных образовательных технологий

6 академических часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Фармацевтический маркетинг	35	35	-	Текущий контроль
1.1	Понятие маркетинга.	2	2		
1.2	Окружающая среда.	2	2	-	
1.3	Характеристика фармацевтического рынка.	2	2		
1.4	Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента.	5	5	-	
1.5	Формы продвижения товаров аптечного ассортимента.	4	4	-	
1.6	Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.	4	4	-	
1.7	Аптечный склад как предприятие оптовой торговли.	4	4	-	
1.8	Аптечные организации, их структура.	4	4	-	
1.9	Ценообразование на товары аптечного ассортимента.	4	4	-	
1.10	Хранение товарно-материальных ценностей в аптечных организациях.	4	4		
2.	Итоговая аттестация.	1	1	-	Тестирование
3.	ИТОГО	36	36	-	